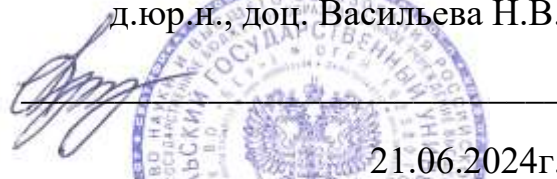


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



21.06.2024г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.У.11. Междисциплинарная курсовая работа по профильным дисциплинам
"Психология управления" и "Экономическая психология"

Направление подготовки: 37.03.01 Психология

Направленность (профиль): Психология в экономике и управлении

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Курс	4
Семестр	42
Лекции (час)	0
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	0
Курсовая работа (час)	36
Всего часов	36
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2024

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 37.03.01
Психология .

Автор С.К. Малахаева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
социологии и психологии

Заведующий кафедрой Е.В. Зимина

1. Цели изучения дисциплины

Курсовая работа выполняется с целью: систематизации, закрепления и расширения теоретических и практических знаний и умений, практического опыта; формирования общих и профессиональных компетенций, позволяющих решать профессиональные задачи в области организации управленческой деятельности; формирования умений и навыков применения полученных знаний при решении конкретных профессиональных задач; развития у обучающихся навыков самостоятельной работы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-2	Способен к реализации психологических технологий, ориентированных на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп
ПК-5	Способен осуществлять стандартные процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-2 Способен к реализации психологических технологий, ориентированных на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп	У. Уметь использовать психологические технологии, ориентированные на помощь сотрудникам организации в личностном росте и охрану здоровья индивидов и групп Н. Владеет навыками использования психологических технологий, ориентированных на помощь сотрудникам организации в личностном росте и охрану здоровья индивидов и групп
ПК-5 Способен осуществлять стандартные процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни	У. Умеет оказывать индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни Н. Владеет навыками оказания помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Общая психология (часть1)", "Общая психология (часть2)", "Психология личности", "Социальная психология", "Психология управления"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зач. ед., 36 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	0
Практические (сем, лаб.) занятия	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	36
Всего часов	36

5. Содержание междисциплинарной курсовой работы

5.1. Разделы и виды работ

№ п/п	Раздел и виды работ	Самост. раб.	Формы текущего контроля успеваемости
1	Согласование темы, актуальности, цели, задач, гипотезы курсовой работы	2	Подготовка введения
2	Подбор источников литературы по теме курсовой работы	6	Подготовка списка литературы по теме исследования
3	Определение выборки, подбор методов и методик исследования по теме курсовой работы	2	Подбор методов и методик исследования
4	Определение содержания теоретической и эмпирической частей курсовой работы	2	Определение содержания теоретической и эмпирической частей курсовой работы
5	Подбор методов обработки эмпирических данных, их интерпретация	2	Подбор средств обработки эмпирических данных, их интерпретация
6	Оформление курсовой работы и ее защита	22	Оформление курсовой работы
	ИТОГО	36	

5.2. Темы междисциплинарной курсовой работы

1. _ Проблема удовлетворенность трудом работников на предприятии.
10. _ Ценностные ориентации руководителей предприятий с различными формами собственности (с различным стажем работы).
11. _ Оценка управленческого потенциала молодых специалистов.
12. _ Особенности адаптации сотрудников с различным образовательным уровнем (разных национальностей, разных профессий).
13. _ Распределение командных ролей как фактор эффективности команды.
14. _ Стратегии преодоления последствий хронического профессионального стресса руководителя.
15. _ Эмоциональное выгорание сотрудников предприятия.
16. _ Социальный интеллект руководителя и его развитие.
17. _ Оценка лояльности и благонадежности сотрудников.
18. _ Психологические особенности женщин-руководителей..

19. _Зависимость эффективности управленческой деятельности от биографических характеристик, способностей и черт личности..
2. _Особенности мотивационной сферы персонала предприятия.
20. _Коммуникативная компетентность руководителя как условие эффективной управленческой деятельности..
21. _Стиль руководства как фактор эффективности деятельности коллектива..
22. _Риск и неопределенность в структуре предпринимательского поведения..
23. _Специализация и профили предпринимательского поведения..
24. _Социально-психологический портрет предпринимателя..
25. _Предпринимательские способности и факторы предпринимательского успеха..
26. _Ценности предпринимательской культуры..
27. _социально-психологические факторы потребления.
28. _Торговая марка и психологическое содержание бренда..
29. _Социокультурная матрица потребительского поведения..
3. _Мотивация трудовой деятельности в различных сферах управления (в образовании, медицине, торговле, туризме).
30. _Психология товарного фетишизма.
31. _Психологические аспекты демонстративного потребления.
32. _Экономико-психологические особенности потребительских предпочтений.
33. _Психографические модели потребителей.
34. _Атрибуты товара и каузальная атрибуция.
35. _Статусные и социально-психологические механизмы регулирования экономического поведения..
36. _Девиантные формы экономического поведения.
37. _Субъективные факторы восприятия справедливости/несправедливости налоговой системы..
38. _Исследование социально-психологических мотивов уплаты/неуплаты налогов..
39. _Предприятие (фирма) как предмет экономико-психологического анализа..
4. _Различия в карьерных ориентациях менеджеров (возрастные, профессиональные, гендерные, этнические).
40. _Субъективное экономическое благополучие и удовлетворенность жизнью.
41. _Субъективная адекватность дохода и субъективное благополучие.
42. _Восприятие дохода и экономические притязания.
43. _Психологические модели субъективного экономического благополучия: структура и компоненты.
44. _Эмоциональные аспекты субъективного экономического благополучия.
45. _Влияние трансформации современного общества на личность..
46. _Психологические факторы и механизмы социализации личности в условиях изменяющегося мира..
47. _Психологические механизмы экономической социализации личности..
48. _Психологическая готовность к экономической деятельности: теоретическое и эмпирическое исследование..
49. _Психологическая готовность к социальным изменениям как фактор экономической социализации..
5. _Взаимосвязь социального интеллекта менеджера со стилем руководства.
50. _Способность к экономической деятельности как фактор социализации личности..
51. _Личность как субъект ролевого экономического поведения..
52. _Экономическая направленность личности: теоретическое и эмпирическое исследование..
53. _Экономическая направленность личности как ведущий фактор экономической социализации..
54. _«Я-концепция» личности как фактор и механизм экономической социализации..

55. _Субъективная экономическая рациональность в структуре экономического сознания..
56. _Личностно – экономическое конструирование как механизм экономической социализации личности..
57. _Экономическое действие как единица анализа экономического поведения..
58. _Экономическая роль как единица анализа экономической деятельности..
59. _Особенности отношения к деньгам у студентов разных специальностей..
6. _Взаимосвязь социального интеллекта менеджера с уровнем благоприятности социально-психологического климата в коллективе..
60. _Самооценка личности и ее связь с эмоциональной направленностью..
61. _Отношение к собственности как детерминанта «Я-концепции» личности..
62. _Гендерные особенности отношения к собственности в студенческом возрасте..
63. _Психологическая совместимость в коллективе и эмоциональное выгорание сотрудников..
64. _Особенности мотивации торговых агентов..
65. _Взаимовлияние характеристик личности и отношения к собственности..
66. _Экономическое сознание и его связь с экономической направленностью личности..
67. _Отношение к собственности как фактор формирования самооценки..
68. _Коммуникативные качества личности и их связь с отношением к собственности..
69. _Личность как субъект экономических отношений..
7. _Гендерные особенности конфликтного поведения работников..
70. _Экономическая социализация как процесс приобщения к собственности..
71. _Особенности экономической социализации студентов-психологов..
72. _Самосознание личности и его компоненты..
73. _Гендерные особенности отношения к деньгам..
74. _Активизация инновационного потенциала личности..
8. _Особенности конфликтного поведения сотрудников с различным уровнем коммуникативной компетентности (с различным опытом работы в организации; с различным уровнем субъективного контроля; уровнем интеллекта).
9. _Диагностика факторов социально-психологического климата коллектива.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Согласование темы, актуальности, цели, задач, гипотезы курсовой работы	ПК-2	У. Уметь использовать психологические технологии, ориентированные на помощь сотрудникам организации в личностном росте и охрану здоровья индивидов и групп Н. Владеет навыками использования	Подготовка введения	Качество введения. обоснование актуальности (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			психологических технологий, ориентированных на помощь сотрудникам организации в личностном росте и охрану здоровья индивидов и групп		
2	2. Подбор источников литературы по теме курсовой работы	ПК-2	У. Уметь использовать психологические технологии, ориентированные на помощь сотрудникам организации в личностном росте и охрану здоровья индивидов и групп Н. Владеет навыками использования психологических технологий, ориентированных на помощь сотрудникам организации в личностном росте и охрану здоровья индивидов и групп	Подготовка списка литературы по теме исследования	Полнота списка литературных источников. соответствие теме исследования (15)
3	3. Определение выборки, подбор методов и методик исследования по теме курсовой работы	ПК-2	У. Уметь использовать психологические технологии, ориентированные на помощь сотрудникам организации в личностном росте и охрану здоровья индивидов и групп Н. Владеет навыками использования психологических технологий, ориентированных на помощь сотрудникам организации в личностном росте и охрану здоровья индивидов и групп	Подбор методов и методик исследования	Адекватность психодиагностического инструментария цели и задачам исследования (20)
4	4. Определение содержания теоретической и эмпирической частей курсовой работы	ПК-2	У. Уметь использовать психологические технологии, ориентированные на помощь сотрудникам организации в	Определение содержания теоретической и эмпирической частей курсовой работы	Глубина теоретического и эмпирического анализа (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			личностном росте и охрану здоровья индивидов и групп Н. Владеет навыками использования психологических технологий, ориентированных на помощь сотрудникам организации в личностном росте и охрану здоровья индивидов и групп		
5	5. Подбор методов обработки эмпирических данных, их интерпретация	ПК-2	У. Уметь использовать психологические технологии, ориентированные на помощь сотрудникам организации в личностном росте и охрану здоровья индивидов и групп Н. Владеет навыками использования психологических технологий, ориентированных на помощь сотрудникам организации в личностном росте и охрану здоровья индивидов и групп	Подбор средств обработки эмпирических данных, их интерпретация	Качество обработки эмпирических данных, глубина интерпретация (20)
6	6. Оформление курсовой работы и ее защита	ПК-5	У. Умеет оказывать индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни Н. Владеет навыками оказания помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни	Оформление курсовой работы	Качество оформления курсовой работы. Полнота ответов на вопросы (10)
				Итого	100

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. [Быков С.В. Организационная психология \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / С.В. Быков. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарская гуманитарная академия, 2013. — 110 с. — 978-5-98996-000-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64386.html>](http://www.iprbookshop.ru/64386.html)
2. [Виговская М.Е. Психология делового общения \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская, А.В. Лисевич. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 140 с. — 978-5-394-02478-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75204.html>](http://www.iprbookshop.ru/75204.html)
3. [Жог В.И. Методология организационной психологии \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / В.И. Жог, Л.В. Тарабакина, Н.С. Бабиева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Прометей, 2013. — 160 с. — 978-5-7042-2379-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18587.html>](http://www.iprbookshop.ru/18587.html)
4. [Петрова Ю.А. Психология делового общения и культура речи \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Ю.А. Петрова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2012. — 183 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8540.html>](http://www.iprbookshop.ru/8540.html)

б) дополнительная литература:

1. Островский Э. В. Психология управления. учеб. пособие для вузов. рек. Научно-метод. советом по эконом. образованию/ Э. В. Островский.- М.: Вузовский учебник, 2009.-248 с.
2. Захарова Л. Н. Людмила Николаевна Психология управления. допущено УМО по образованию в обл. менеджмента. учебное пособие [для вузов]/ Л. Н. Захарова.- М.: Логос, 2012.-374 с.
3. Геранюшкина Г.П. Управление конфликтами и организация переговорного процесса.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015.- 175 с.
4. Геранюшкина Г.П., Мунгалов В.Н. Психология управления.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2016.- 204 с.
5. [Анцупов А.Я. Социально-психологическая оценка персонала \(2-е издание\) \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом», «Менеджмент организации», «Психология» / А.Я. Анцупов, В.В. Ковалев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-01445-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52562.html>](http://www.iprbookshop.ru/52562.html)
6. [Занковский А.Н. Психология лидерства. От поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме \[Электронный ресурс\] / А.Н. Занковский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2011. — 296 с. — 978-5-9270-0215-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15601.html>](http://www.iprbookshop.ru/15601.html)
7. [Столяренко А.М. Психология менеджмента \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / А.М. Столяренко, Н.Д. Амаглобели. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 455 с. — 978-5-238-02136-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16436.html>](http://www.iprbookshop.ru/16436.html)
8. [Чернышев А.С. Аппаратурные методики психологической диагностики группы в совместной деятельности \[Электронный ресурс\] / А.С. Чернышев, Ю.А. Лунев, С.В. Сарычев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2005. — 190 с. — 5-9270-0069-Х. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15515.html>](http://www.iprbookshop.ru/15515.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- "Экономическая социология", адрес доступа: <http://ecsoc.ru/>. доступ неограниченный
- Библиотека Псифактор (библиотека научной литературы по массмедиа, СМИ, пропаганде, философии, психологии массовой коммуникации, журналистики), адрес доступа: <http://psyfactor.org/lybr.htm>. доступ неограниченный
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Студентам предоставляется право выбора темы работ в пределах тематики, определяемой на кафедре. Наряду с этим студент может выбрать и иную тему для написания работы, которая в этом случае должна быть согласована с преподавателем дисциплины. Выбор темы определяется, прежде всего, личными профессиональными и научными интересами, выработавшимися за время обучения, склонностями и увлечениями студента, а также наличием материала, литературы и формулируется с учетом ее актуальности, значимости и перспективности.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- 7-Zip,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Психологическая междисциплинарная лаборатория